

A close-up, low-angle shot of a sailboat's rigging and sails against a clear, deep blue sky. The sails are white and appear to be in motion, with some parts blurred, suggesting a breeze. The rigging consists of dark ropes and wooden poles.

# Insieme.

ANTONELLA  
LAVAGNINO  
COMUNICAZIONE  
& MARKETING



FRANCESCO CERAVOLO  
PROCESS MANAGEMENT



# Insieme

Di fronte alla tecnologia che livella la qualità dei prodotti e dei servizi e alla concorrenza industriale dei paesi emergenti dell'Asia e dell'Est europeo, le imprese devono rinnovare le loro strategie attraverso l'organizzazione aziendale, al qualità, il marketing e la comunicazione investendo nell'economia della conoscenza e ricercando nuovi significati alle proprie produzioni o servizi.

ANTONELLA  
LAVAGNINO  
COMUNICAZIONE  
& MARKETING



**FRANCESCO CERAVOLO**  
PROCESS MANAGEMENT

Nel corso della nostra esperienza professionale accumulata collaborando con aziende, organizzazioni, realtà professionali di ogni settore, abbiamo deciso di proporre in modo sinergico le nostre competenze professionali nel campo della comunicazione e marketing e nel campo tecnico-organizzativo.

.01	<b>ORGANIZZAZIONE AZIENDALE</b>
.02	<b>CERTIFICAZIONE DI QUALITÀ</b>
.03	<b>CERTIFICAZIONE AMBIENTALE</b>
.04	<b>CERTIFICAZIONE DELLA SICUREZZA</b>
.05	<b>COMUNICAZIONE</b>
.06	<b>MARKETING</b>
.07	<b>INFORMATIZZAZIONE PROCESSI DI GESTIONE</b>
.08	<b>PROGETTI STRATEGICI</b>
.09	<b>OBIETTIVI SPECIFICI</b>

**ORGANIZZAZIONE AZIENDALE.** Le risorse umane, strumentali ed infrastrutturali di una azienda possono lavorare in modo efficiente solo se hanno a disposizione una infrastruttura organizzativa, un vero e proprio “motore” in grado di formalizzare gli scambi di informazioni e i processi interni.

Per garantire e consolidare la crescita di un azienda, è necessario quindi determinare e documentare un sistema organizzativo di gestione, nel quale la conoscenza acquisita è troppo spesso esclusivo patrimonio dei singoli operatori esperti, viene consolidata in documenti e procedure aziendali capitalizzando il know how.

Una azienda con un suo sistema organizzativo efficace acquisisce valore e può intraprendere un percorso di crescita continuo ed al passo con il mercato.

La nostra consulenza permette la progettazione di un sistema organizzativo aziendale, progettandolo con la dirigenza e poi sviluppandolo fianco a fianco alle varie funzioni competenti, a copertura di tutti i processi aziendali sia produttivi che gestionali.

**CERTIFICAZIONE DI QUALITÀ.** Una azienda che voglia reggere la sfida del mercato deve adeguare il proprio modello organizzativo al modello proposto dalla norma ISO 9001:2000, e ottenere la certificazione di qualità.

Questa certificazione è riconosciuta a livello mondiale e sta sempre più diventando un requisito minimo per accedere a clienti di peso e soprattutto per acquisire clienti esteri. La nostra esperienza in questo campo è di assoluto rilievo, avendo condotto alla certificazione di qualità numerose aziende, sempre con enti di certificazione prestigiosi, in grado di dare valore aggiunto all'azienda.

La nostra consulenza affianca l'azienda in tutti i passi necessari all'ottenimento di questo traguardo, portando a risultati concreti in termini di prestazioni dei processi e di valorizzazione dell'azienda.

**Audit iniziale.**

**Individuazione delle azioni necessarie per il raggiungimento della conformità.**

**Progettazione del modello organizzativo applicato.**

**Guida nella redazione della documentazione necessaria.**

**Formazione e ausilio nell'applicazione della documentazione.**

**Formazione di personale per i ruoli connessi con la gestione del sistema di Qualità aziendale.**

**Attuazione di verifiche ispettive ai fini di valutare l'effettiva applicazione e l'efficacia del Sistema.**

**Gestione del rapporto con l'ente di certificazione.**

**CERTIFICAZIONE AMBIENTALE.** La sensibilità crescente nei riguardi dell'ambiente sta rendendo sempre più importante per una azienda la gestione dell'impatto ambientale prodotto dai suoi processi e dai prodotti che immette nel mercato.

I clienti pertanto tendono a privilegiare i fornitori in grado di dimostrare che operano in modo responsabile nei confronti dell'ambiente. Il modo per dare questa dimostrazione è la certificazione ambientale secondo la ISO 14001, la quale inoltre consente in molti casi ad accedere a finanziamenti pubblici ed agevolazioni varie.

La consulenza ha un percorso analogo a quella della certificazione di qualità, ed è molto agevolata se esiste già un sistema di gestione per la qualità, con il quale è perfettamente integrabile.



**CERTIFICAZIONE DELLA SICUREZZA.** La recente normativa sulla sicurezza contiene requisiti sempre più stringenti dal punto di vista degli adempimenti e delle sanzioni.

Un sistema di gestione conforme alla norma internazionale OHSAS 18001 è in grado di garantire la conformità aziendale a tale normativa, esso infatti si occupa di gestire il mantenimento di tutta la documentazione richiesta, la gestione delle numerose scadenze imposte dalla legge, il sistematico aggiornamento normativo e la formazione del personale.

Il modello proposto costituisce un elemento riconosciuto di garanzia di osservanza della norme sulla sicurezza.

**AREA COMUNICAZIONE.** Il mondo della comunicazione aziendale è in costante evoluzione: molti sono i cambiamenti in atto e di cui il management e la proprietà aziendale dovranno sempre più tener conto nel gestire la propria attività.

Solo strategie aziendali che coordinino le varie attività di comunicazione interna ed esterna, marketing, pubbliche relazioni e advertising in un progetto globale, permettono di dare una risposta unica ad esigenze multiple di identità, posizionamento, visibilità, riconoscibilità. È necessario creare quindi percorso “ad hoc” focalizzato sulle modalità e sugli strumenti attraverso i quali ottimizzare la comunicazione, in un’ottica integrata e funzionale che sia realmente di supporto alla crescita e allo sviluppo dell’azienda

**Sviluppo di Strategie Integrate di Comunicazione aziendale e istituzionale.**

**Elaborazione di Piani di Comunicazione e del Budget.**

**Corporate Image e Immagine Coordinata.**

**Comunicazione on-line: sito web, web marketing, newsletter, area riservata.**

**Attività di Relazioni Esterne.**

**Business Development.**

**Organizzazione di eventi ed educational.**

**Individuazione di eventi di interesse ed eventuale partecipazione.**

**Sponsorizzazioni di eventi culturali e benefici.**

**Attività di Ufficio Stampa.**

**Gestione di investimenti pubblicitari (Media Plan).**

**AREA MARKETING.** In ogni settore la concorrenza tende sempre più ad ampliarsi comprendendo realtà imprenditoriali geograficamente molto distanti: per vincere occorre essere proattivi e creare innovazione.

Ciò significa che il marketing deve essere sì orientato all'analisi dei bisogni e delle opportunità, ma deve anche guardare il mercato in un'ottica strategica.

La nostra consulenza prevede le seguenti attività, sviluppate in base alle necessità dell'impresa per approfondirne, insieme al management aziendale, gli aspetti operativi e strategici per aiutare le aziende a raggiungere posizioni di mercato solide e profitti sempre crescenti.

Ricerca e raccolta di dati con l'eventuale supporto di indagini di mercato.

Individuazione del target di riferimento.

Elaborazione di piani di marketing strategico e operativo.

Business plan.

Pianificazione, analisi e ricerca di soluzioni alternative, strategie degli obiettivi.

Creazione e/o consolidamento dell'immagine aziendale e istituzionale con progetti mirati.

Ricerca e gestione di sponsor ed attività di fund raising per eventi/iniziativa mirati.

Strumenti di valutazione dei risultati e di verifica dei ritorni.

**INFORMATIZZAZIONE PROCESSI DI GESTIONE.** I processi interni sono spesso gestiti con documenti cartacei, risultando pesanti e poco efficaci nella pronta reperibilità delle informazioni e la disponibilità a tutte le funzioni aziendali.

La gestione, il trasferimento e la condivisione delle informazioni sta diventando una componente strategica per le aziende. All'interno di un'azienda, le conoscenze individuali, per essere utili in un gruppo di lavoro, devono essere archiviate nel sistema e contenere metainformazioni che ne permettano il reperimento.

La mole sempre maggiore di informazioni, la particolarità e la complessità di utilizzo dei contenuti rendono inevitabile per le aziende l'utilizzo di sistemi di Knowledge Management. Coniugando gli investimenti con una revisione del modello strategico-organizzativo dell'azienda, la nostra consulenza si affianca con esperienza e competenza per accompagnare le aziende nell'automatizzazione dei processi.

Attraverso gli strumenti dell'Information Technology verranno successivamente create le funzioni per la gestione dei flussi informativi.

**L'automazione di molti processi fornisce l'eliminazione dei passi non necessari e l'incremento dell'efficienza.**

**Miglioramento del controllo di processo mediante la standardizzazione dei metodi di lavoro e la disponibilità di strumenti di verifica.**

**Il controllo del software sul processo di lavoro può essere programmato con flessibilità in base alle esigenze.**

**Meno dispersione, più coerenza operativa e gestionale: ottimizzazione dei costi.**

**PROGETTI STRATEGICI.** Organizzazione e Comunicazione sono fattori strategici per il successo di una realtà aziendale sia nel campo dell'industria che in quello dei servizi.

La consulenza può essere inoltre rivolta all'ottenimento di obiettivi strategici e mirati di miglioramento organizzativo o di conformità a normative cogenti o contrattuali, accreditamenti particolari o preparazione dell'azienda a visite ispettive da parte di enti terzi o di potenziali clienti.

In queste situazioni viene definito un project plan, e vengono individuate tutte le risorse necessarie per raggiungerlo, determinate le risorse interne, gli strumenti necessari, e se sono necessari apporti specialistici esterni, ci occupiamo della loro selezione e proponiamo quelli più qualificati ed adeguati al raggiungimento degli obiettivi.

**OBIETTIVI SPECIFICI.** La gestione coordinata dei progetti comporta molteplici vantaggi: riduzione dei tempi, ottimizzazione dei costi e dei risultati.

La nostra consulenza di Comunicazione e Marketing e di Organizzazione Aziendale si propone di affiancare il cliente strategicamente e di rispondere con rapidità, competenza e affidabilità ai bisogni sempre più complessi e in costante evoluzione.

La condivisione delle scelte strategiche in fase di pianificazione e gestione del progetto.

Un unico interlocutore per la risoluzione dei problemi che nascono e accompagnano la vita di ogni azienda ed organizzazione moderna.

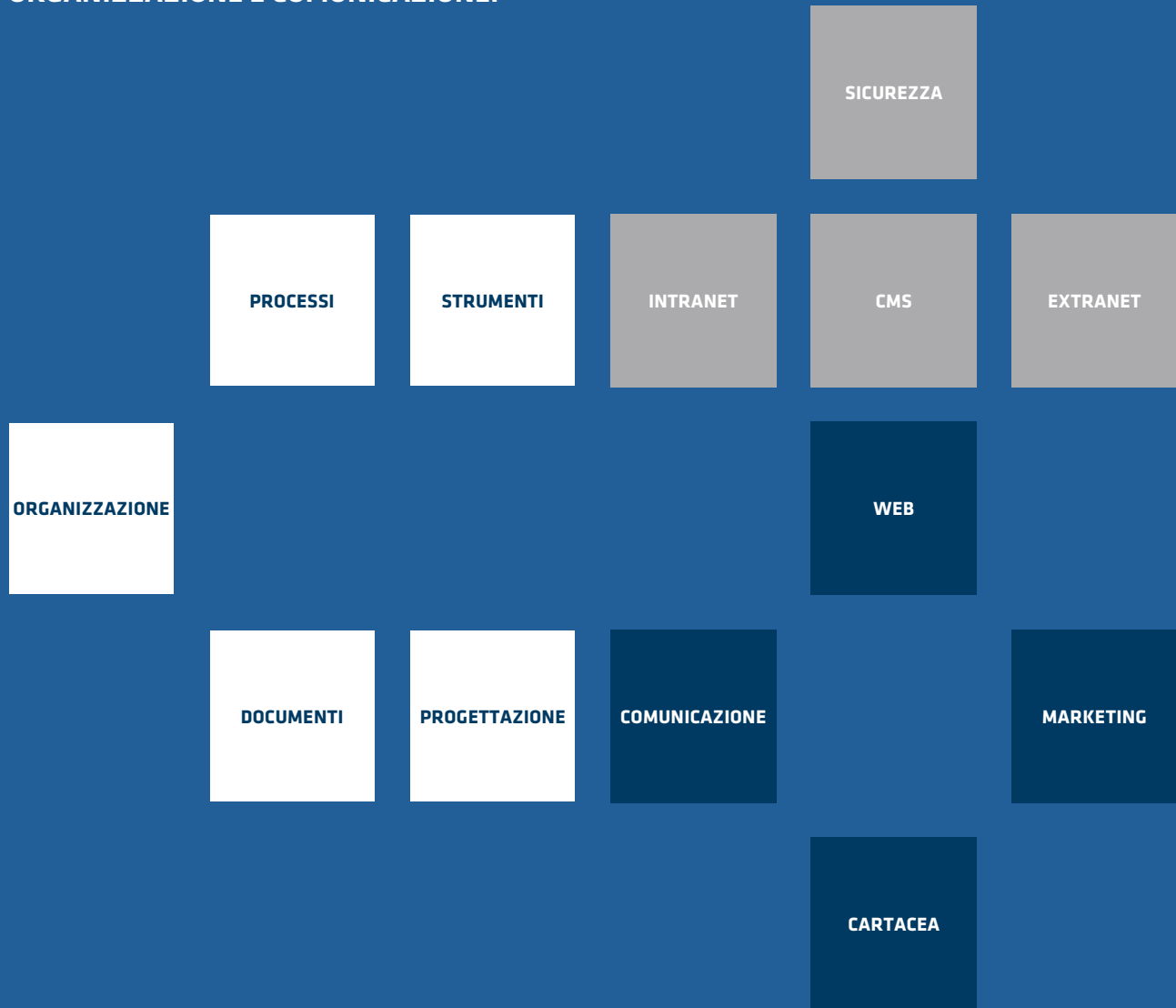
Una pianificazione unificata per una più efficace azione di controllo sul raggiungimento degli obiettivi.

Una visione più ampia ed organica della situazione di una azienda per selezionare e indicare gli strumenti necessari alla realizzazione dei progetti.

Minori costi sostenuti e risparmio di tempi di intervento grazie alla condivisione di know how.

Una efficace azione di comunicazione verso l'esterno e verso l'interno in corrispondenza di ogni miglioramento organizzativo conseguito.

## ORGANIZZAZIONE E COMUNICAZIONE.



**ANTONELLA  
LAVAGNINO  
COMUNICAZIONE  
& MARKETING**

Via P.P.Vergerio, 19 Padova Italy  
Tel. +39 049 8257337- Fax.+39 049 8251220  
E-mail.contact@antonellalavagnino.it  
P.I. 04875360283

[www.antonellalavagnino.it](http://www.antonellalavagnino.it)



**FRANCESCO CERAVOLO**  
PROCESS MANAGEMENT

Via Alsazia, 3 - 35127 Padova - ITALY  
Tel. +39 334 9746175  
E-mail. info@francescoceravolo.it  
P. I. 03501010288

[www.francescoceravolo.it](http://www.francescoceravolo.it)