ANTONELLA LAVAGNINO

COMUNICAZIONE & MARKETING

CREARE OPPORTUNITÀ PER COMPETERE

Oggi le imprese di qualsiasi settore e dimensione devono saper affrontare, singolarmente o in rete, sfide impegnative sia sul mercato locale che in quello globale, mantenendo competitività, posizionamento e risultati.

Di fronte alla tecnologia che livella la qualità dei prodotti e dei servizi e alla concorrenza dei paesi europei ed emergenti, le imprese devono sapersi rinnovare strategicamente attraverso l'organizzazione aziendale, il marketing e la comunicazione investendo nell'economia della conoscenza e ricercando nuovi significati alle proprie produzioni o servizi.

Nel corso della nostra esperienza professionale accumulata collaborando con aziende, organizzazioni, realtà professionali di ogni settore, abbiamo compreso quanto sia decisivo che il marketing e la comunicazione siano orientati all'analisi dei bisogni e delle opportunità, ma quanto debbano anche guardare il mercato in un'ottica strategica.

Ed è proprio in quest'ottica che la nostra attività di Consulenza di Comunicazione e Marketing si propone di creare un rapporto sinergico con il Cliente per la definizione degli obiettivi e delle strategie e per scegliere insieme le azioni e gli strumenti più idonei per l'ottenimento dei risultati prefissati.

Solo strategie aziendali che coordinino le varie attività di comunicazione interna ed esterna, marketing, pubbliche relazioni e advertsing in un progetto globale, permettono di dare una risposta unica ad esigenze multiple di identità, posizionamento, visibilità, riconoscibilità..

Il nostro obiettivo è affiancare il Cliente in modo strategico
per rispondere con rapidità, competenza e affidabilità
ai suoi bisogni sempre più complessi
e in costante evoluzione.

COMUNICAZIONE

ANTONELLA
LAVAGNINO
COMUNICAZIONE
& MARKETING

Il mondo della comunicazione aziendale è in costante evoluzione: molti sono i cambiamenti in atto e di cui il management e la proprietà aziendale dovranno sempre più tener conto nel gestire la propria attività.

Per questo motivo va data particolare attenzione alla comunicazione esterna ed interna. La cura della comunicazione interna infatti, grazie ad un coinvolgimento dei collaboratori negli obiettivi aziendali, permette all'azienda un miglioramento nella gestione e nei processi interni.

Verso l'esterno invece l'azienda deve trasmettere un'immagine coerente di sé stessa, un'immagine che rispecchi la sua essenza, i suoi obiettivi e la sua mission.

Sviluppo di strategie integrate di comunicazione aziendale e istituzionale.

Elaborazione di piani di comunicazione e del budget.

Corporate image, immagine coordinata, branding.

Comunicazione on-line : web site, social media, web marketing, newsletter.

Attività di relazioni esterne.

Business development.

Organizzazione di eventi ed educational.

Individuazione di eventi di interesse ed eventuale partecipazione.

Sponsorizzazioni di eventi culturali e benefici.

Attività di ufficio stampa e di relationship marketing.

Gestione di investimenti pubblicitari (Media Plan).

MARKETING

In ogni settore la concorrenza tende sempre più ad ampliarsi comprendendo realtà imprenditoriali geograficamente molto distanti: per vincere occorre essere proattivi e creare innovazione.

Ciò significa che il marketing deve essere sì orientato all'analisi dei bisogni e delle opportunità, ma deve anche guardare il mercato in un'ottica strategica.

La nostra consulenza prevede le seguenti attività, sviluppate in base alle necessità dell'impresa per approfondirne, insieme al management aziendale, gli aspetti operativi e strategici per aiutare le aziende a raggiungere posizioni di mercato solide e profitti sempre crescenti.

Ricerca e raccolta di dati con l'eventuale supporto di indagini di mercato.

Individuazione del target di riferimento.

Elaborazione di piani di marketing strategico e operativo.

Business plan.

Piani di sviluppo aziendale.

Elaborazione di piani commerciali e definizione della rete di vendita.

Creazione e/o consolidamento dell'immagine aziendale e istituzionale con progetti mirati.

Ricerca e gestione di sponsor ed attività di fund raising per eventi/ iniziative mirati.

Strumenti di valutazione dei risultati e di verifica dei ritorni.

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

Le risorse di una azienda possono lavorare in modo efficiente solo se hanno a disposizione una infrastruttura organizzativa, in grado di formalizzare gli scambi di informazioni e i processi interni.

Per garantire e consolidare la crescita di un azienda, è necessario quindi determinare e documentare un sistema organizzativo di gestione, nel quale la conoscenza acquisita e troppo spesso esclusivo patrimonio dei singoli operatori esperti, viene consolidata in documenti e procedure aziendali capitalizzando il know how.

Una azienda con un suo sistema organizzativo efficace acquisisce valore e può intraprendere un percorso di crescita continuo ed al passo con il mercato.

La nostra consulenza permette la progettazione di un sistema organizzativo aziendale, progettandolo con la dirigenza e poi sviluppandolo fianco a fianco alle varie funzioni competenti, a copertura di tutti i processi aziendali sia produttivi che gestionali.

Consulenza strategica.

Organizzazione aziendale.

Elaborazione di piani di comunicazione interna e gestione dei workflow decisionali.

Consulenza per lo sviluppo di strumenti informatici e sistemi di gestione.

ANTONELLA
LAVAGNINO
COMUNICAZIONE
& MARKETING

Via P.P.Vergerio, 19 - 35126 Padova Italy
Tel.+39 049 335 369 347
Email.contact@antonellalavagnino.it
P.I. 04875360283

www.antonellalavagnino.it